

Newspaper : Post Today	Date: 30 August 2018
'HEADLINE' : ปทุมธานีโมเดล ปันพืชเกษตร สู่ ผลิตภัณฑ์	Page: B11
Section : เอสเอ็มอี	Column Inch : 72
Circulation : 320,000	PR Value : 228,960



นวัตกรรมทำเงิน

| วรรณภรณ์ เกียนเงิน

โมเดลต้นแบบของการร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐกับการทำงานวิจัย โดยได้ต่อยอดสร้างสู่ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม จากเป็นความร่วมมือระหว่าง จ.ปทุมธานี โดยสำนักงานพาณิชย์จังหวัด ร่วมกับ สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เปิดตัวผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงามต้นแบบ จ.ปทุมธานี ที่ใช้พืชทางการเกษตรที่เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัด 3 รายการ ได้แก่ บัวหลวง กล้วยหอมทอง และฝรั่งแป้นสีทอง

“อุบล ฤกษ์อ่ำ” นักวิจัย ศูนย์เชี่ยวชาญนวัตกรรมผลิตภัณฑ์สมุนไพร สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เผยแพร่ว่า จากโครงการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรเพื่อสุขภาพและความงามของ จ.ปทุมธานี โดยสำนักงานพาณิชย์จังหวัดร่วมกับ วว. ได้ต่อยอดนำพืชทางการเกษตรที่เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัด 3 รายการ ได้แก่ บัวหลวง กล้วยหอมทอง และฝรั่งแป้นสีทอง มาทำวิจัยและได้ผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อสุขภาพและความงามรวม 20 รายการ

ทั้งนี้ ได้ทำการวิจัยเป็นระยะเวลา รวม 6 เดือน และได้สกัดสารออกฤทธิ์จากใบบัวหลวง ปลีกกล้วยหอมทอง ใบฝรั่งแป้นสีทอง ที่ได้มีการขยายผลและส่งเสริมให้ผู้ประกอบการในพื้นที่

จ.ปทุมธานี นำไปผลิตในเชิงพาณิชย์แล้ว โดยมีผู้ประกอบการในจังหวัดเข้าร่วมโครงการ 90 ราย ทำให้ผลผลิตทางการเกษตรในพื้นที่มีมูลค่ากว่า 10 เท่า

“บัวหลวง” ได้ทำการวิจัยและเลือกส่วนที่เป็นใบของบัวหลวงมาทำการวิจัยและสกัดสารสำคัญจนสำเร็จ ซึ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ในกลุ่มดูแลผิวและกลุ่มลดริ้วรอย รวบรวม จำนวน 5 รายการ ได้แก่ 1.ผลิตภัณฑ์เซรั่มบำรุงผิวสำหรับกลางวัน 2.ผลิตภัณฑ์เซรั่มบำรุงผิวสำหรับกลางคืน 3.ผลิตภัณฑ์กันแดด SPF30 PA++ 4.ผลิตภัณฑ์โทนเนอร์ และ 5.ผลิตภัณฑ์มาสก์ลอกบำรุงผิวหน้า

ขณะที่การเลือกใช้บัวมาพัฒนาและทำการวิจัยแตกต่างจากงานวิจัยอื่น เนื่องจากในตลาดมีผลิตภัณฑ์ที่นำ

เกสรบัวมาพัฒนาจำนวนมากแล้ว และยังไม่มีผู้นำใบบัวมาทำวิจัย โดยใบบัวมีสารสำคัญที่ให้คุณสมบัติมากกว่าเกสร

“ใบฝรั่งแป้นสีทอง” ได้ทำการวิจัยใบฝรั่งและพบสารสำคัญที่สามารถใช้สำหรับทำลายเชื้อในช่องปาก และสามารถสกัดได้น้ำมันจากใบฝรั่งที่มีคุณสมบัติช่วยทำลายเชื้อเช่นกัน รวมถึงพัฒนาต่อยอดสู่ผลิตภัณฑ์สำหรับการดูแลผิว โดยได้ขยายผลสู่ผลิตภัณฑ์ใหม่จำนวน 7 รายการ ได้แก่ 1.ผลิตภัณฑ์ยาสีฟัน 2.ผลิตภัณฑ์ Mouth Spray 3.ผลิตภัณฑ์ครีมรักษาฝ้าและริ้วรอย 4.ผลิตภัณฑ์ Body Lotion 5.ผลิตภัณฑ์รักษาลิว 6.ผลิตภัณฑ์สบู์เหลวสำหรับผิวกาย และ 7.นํายาอนามัยสตรี

“กล้วยหอมสีทอง” โดยจังหวัดมี

การปลูกจำนวนมาก จึงได้นำปลีกกล้วยหอมทองที่ไม่ได้ใช้ประโยชน์และไม่สามารถบริโภคได้มาทำการวิจัยศึกษา

องค์ประกอบ ทำให้ได้พบสารสำคัญที่มีคุณสมบัติหลักทั้ง การดูแลผิวและบำรุงผิว รวมถึงได้มีการทดลองกับอาสาสมัครแล้ว จึงได้ขยายสู่ผลิตภัณฑ์ใหม่ จำนวน 8 รายการ ได้แก่ 1.ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้าสำหรับกลาง

วัน 2.ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้าสำหรับกลางคืน 3.ผลิตภัณฑ์ถนอมผิวและเล็บบ 4.ผลิตภัณฑ์บำรุงข้อศอก 5.ผลิตภัณฑ์บำรุงรักษาสันเท้าแตก 6.สบู์ไล่ล้างหน้า 7.Sleeping Mask สำหรับกลางคืน และ 8.ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้าแบบตบแล้วใส (Essence)

“สายันต์ ดันพานิช” รองผู้อำนวยการกลุ่มวิจัยและพัฒนาด้านอุตสาหกรรมชีวภาพ วว. กล่าวว่า วว.โดยศูนย์เชี่ยวชาญนวัตกรรมผลิตภัณฑ์สมุนไพร ได้สามารถทำการวิจัยสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีมูลค่า เชื่อมั่นว่าจะช่วยขยายการส่งออกผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงามจากผู้ประกอบการไทยออกไปสู่ตลาดโลก จึงสร้างโอกาสให้แก่ผู้ประกอบการไทย ■